

Số: 4298 /SCT-QLTM

Hưng Yên, ngày 16 tháng 9 năm 2026

V/v báo cáo, đề xuất các nội dung
kết nối giao thương, logistics, xúc
tiến thương mại và hợp tác phát triển
kinh tế giữa Hưng Yên và Hà Nội

Kính gửi: Sở Tài chính.

Thực hiện nhiệm vụ được Ủy ban nhân dân tỉnh giao tại văn bản số 6144/UBND-TH ngày 14/9/2026 về việc chuẩn bị báo cáo làm việc với Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội, Sở Công Thương báo cáo, đề xuất các nội dung kết nối giao thương, logistics, xúc tiến thương mại và hợp tác phát triển kinh tế giữa Hưng Yên và Hà Nội như sau:

I. Khái quát tình hình kết nối thương mại giữa Hưng Yên và Hà Nội

1. Tiềm năng, lợi thế liên kết

Sau hợp nhất đơn vị hành chính, Hưng Yên sở hữu không gian kinh tế rộng lớn với quy mô dân số trên 3,56 triệu người, nằm tại trung tâm Vùng kinh tế trọng điểm Bắc Bộ. Phía bắc của tỉnh (khu vực Văn Giang, Văn Lâm, Mỹ Hào, Yên Mỹ) tiếp giáp trực tiếp Thủ đô Hà Nội, là cửa ngõ liên kết huyết mạch trên các trục kinh tế lớn (quốc lộ 5A, cao tốc Hà Nội - Hải Phòng, đường Vành đai 4 vùng Thủ đô đang hoàn thiện). Đây là điều kiện thuận lợi để tăng cường liên kết giữa Hưng Yên và Hà Nội trong phát triển sản xuất, thương mại, hệ thống phân phối, logistics và lưu thông hàng hóa.

Hà Nội là thị trường tiêu dùng lớn, trung tâm thương mại, dịch vụ, phân phối và đầu mối kết nối doanh nghiệp của khu vực phía bắc; trong khi Hưng Yên có thế mạnh về sản xuất công nghiệp, nông nghiệp, nguồn cung hàng hóa và đang từng bước phát triển hệ thống hạ tầng thương mại, logistics. Những lợi thế có tính bổ trợ này tạo dư địa lớn để hai địa phương tăng cường hợp tác, hình thành các chuỗi cung ứng, logistics và phân phối hàng hóa có tính liên vùng.

2. Kết quả đạt được trong giai đoạn 2021–2026

- Cung ứng nông sản, thực phẩm: Hàng năm, Hưng Yên cung cấp cho thị trường Hà Nội hàng trăm nghìn tấn rau củ quả, nhãn lồng, chuối tiêu hồng, cam, thịt gia súc, gia cầm và thủy sản. Nhiều chuỗi liên kết đưa hàng vào các hệ thống siêu thị lớn của Hà Nội như WinMart, Big C/GO!, MM Mega Market, Co.opmart đã được hình thành.

- Công nghiệp và công nghiệp hỗ trợ: Các khu, cụm công nghiệp phía bắc Hưng Yên đã tiếp nhận dịch chuyển sản xuất công nghệ cao và công nghiệp phụ trợ từ Hà Nội, hình thành các cụm liên kết ngành cơ khí, điện tử, linh kiện nhựa

- cao su kỹ thuật cung cấp ngược lại cho các nhà máy sản xuất tại Hà Nội và vùng Thủ đô.

- Phát triển hạ tầng logistics và kho bãi: Khu vực tiếp giáp Hà Nội đã thu hút được các dự án kho vận hiện đại quy mô lớn (SPX Express Hub, Yusen Logistics, Tổ hợp DHL North Logistics Campus...), giữ vai trò trung tâm phân loại, chia chọn và hoàn tất đơn hàng phục vụ trực tiếp thị trường thương mại điện tử Hà Nội và liên vùng.

- Xúc tiến thương mại: Hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung – cầu giữa hai địa phương được quan tâm triển khai. Doanh nghiệp, hợp tác xã và các chủ thể sản xuất của Hưng Yên thường xuyên tham gia các hội chợ, triển lãm, tuần hàng, chương trình kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm tại Hà Nội, qua đó góp phần quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường và kết nối với các doanh nghiệp, hệ thống phân phối của Thủ đô.

Hàng năm đều duy trì Tuần lễ nhãn lồng và nông sản Hưng Yên, Phiên chợ cam và nông sản tại Hà Nội; tham gia các hội chợ kết nối cung cầu tại Hà Nội (Hội chợ Mùa Thu 2025, Hội chợ Mùa Xuân 2026,...), đưa trên 500 sản phẩm OCOP từ 3 sao đến 4 sao của tỉnh tiếp cận người tiêu dùng Thủ đô.

3. Một số tồn tại, hạn chế

- Quy mô liên kết còn nhỏ lẻ, phân tán: Phần lớn nông sản của Hưng Yên tiêu thụ tại Hà Nội qua thương lái và chợ đầu mối truyền thống (chợ Long Biên, Đền Lừ), tỷ lệ tiêu thụ qua hợp đồng chính thức và bao tiêu dài hạn với các tập đoàn bán lẻ hiện đại chưa cao.

- Nghẽn hạ tầng giao thông và hạ tầng bốc dỡ: Áp lực ùn ứ trên tuyến Quốc lộ 5A cũ và các tuyến kết nối liên tỉnh làm tăng thời gian lưu thông và chi phí vận chuyển chặng cuối (last-mile delivery) vào nội thành Hà Nội.

- Thiếu tính tích hợp dữ liệu logistics: Doanh nghiệp logistics Hưng Yên chủ yếu cung ứng dịch vụ vận tải đơn lẻ (vận tải đường bộ chiếm gần 70% khối lượng), thiếu các nền tảng số liên thông về sản vận chuyển, định tuyến hàng hóa, khiến tỷ lệ xe chạy rỗng chiều về từ Hà Nội về Hưng Yên còn lớn.

- Chưa khai thác tối ưu xúc tiến thương mại đa kênh: Các hoạt động kết nối xúc tiến còn nghiêng về sự kiện hội chợ vật lý, chưa xây dựng được chuỗi cung ứng số trên các sàn thương mại điện tử lớn của khu vực.

II. Đề xuất nội dung hợp tác với thành phố Hà Nội

1. Kết nối giao thương và tiêu thụ hàng hóa

- Đề nghị thành phố Hà Nội phối hợp, hỗ trợ tỉnh Hưng Yên kết nối trực tiếp các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất của Hưng Yên với các tập đoàn bán lẻ, hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, chợ đầu mối, chuỗi cửa hàng và doanh nghiệp phân phối trên địa bàn Hà Nội; ưu tiên các sản phẩm nông nghiệp, thực phẩm, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các sản phẩm có thể mạnh, khả năng cung ứng ổn định của tỉnh Hưng Yên.

- Hai địa phương phối hợp trao đổi thông tin về nhu cầu thị trường, tiêu chuẩn, quy cách và khả năng cung ứng hàng hóa; tổ chức kết nối doanh nghiệp phân phối Hà Nội với vùng sản xuất, doanh nghiệp, hợp tác xã của Hưng Yên ngay từ đầu vụ, hướng tới ký kết hợp đồng thu mua, tiêu thụ dài hạn và xây dựng chuỗi cung ứng ổn định, hạn chế tình trạng kết nối tiêu thụ mang tính thời vụ.

- Đồng thời, tỉnh Hưng Yên tạo điều kiện để doanh nghiệp Hà Nội mở rộng mạng lưới thu mua, phân phối, kinh doanh và phát triển thị trường tại Hưng Yên, bảo đảm hợp tác hai chiều và cùng có lợi.

2. Hợp tác phát triển Logistics & Kho vận

Đề nghị hai địa phương phối hợp kết nối hệ thống logistics, ICD, trung tâm phân phối, kho hàng, kho lạnh của Hưng Yên với các doanh nghiệp sản xuất, xuất nhập khẩu, thương mại và hệ thống phân phối của Hà Nội, từng bước hình thành chuỗi logistics – phân phối hàng hóa Hưng Yên – Hà Nội.

Đề nghị thành phố Hà Nội phối hợp cung cấp, trao đổi thông tin về nhu cầu kho vận, lưu trữ, phân phối và dịch vụ logistics của doanh nghiệp trên địa bàn Hà Nội; giới thiệu, kết nối các doanh nghiệp logistics, thương mại, phân phối, bán lẻ và thương mại điện tử của Hà Nội nghiên cứu đầu tư, khai thác các trung tâm logistics, trung tâm phân phối, kho lạnh, kho thương mại điện tử và trung tâm hoàn tất đơn hàng tại Hưng Yên.

Hỗ trợ giới thiệu các tập đoàn đa quốc gia, doanh nghiệp logistics công nghệ cao có quy mô diện tích lớn (mà quỹ đất nội thành Hà Nội không đáp ứng được) về khảo sát và đặt cơ sở tại các khu logistics tập trung của Hưng Yên.

Hỗ trợ tỉnh Hưng Yên phát huy lợi thế Hưng Yên tiếp giáp Hà Nội để từng bước hình thành địa bàn logistics, kho vận, trung chuyển và phân phối hàng hóa hỗ trợ thị trường Thủ đô và khu vực, đồng thời nâng cao hiệu quả hoạt động logistics của doanh nghiệp hai địa phương.

3. Xúc tiến thương mại & Thương mại điện tử

Đề nghị thành phố Hà Nội hỗ trợ tỉnh Hưng Yên tổ chức các chương trình giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm của Hưng Yên tại Hà Nội; tạo điều kiện cho doanh nghiệp Hưng Yên tham gia các hội chợ, triển lãm, tuần hàng, chương trình kết nối cung – cầu và các hoạt động xúc tiến thương mại lớn được tổ chức trên địa bàn thành phố. Xây dựng điểm giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP chung của Hưng Yên và Hà Nội; xây dựng không gian trải nghiệm văn hóa ẩm thực và sản phẩm OCOP Hưng Yên tại các hội chợ, triển lãm tại Hà Nội.

- Tổ chức các hội nghị giao thương B2B giữa doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất của Hưng Yên với các doanh nghiệp phân phối, hệ thống bán lẻ, siêu thị, trung tâm thương mại, chợ đầu mối và các đơn vị thu mua tại Hà Nội. Qua đó tạo cơ hội để các bên trao đổi trực tiếp về nhu cầu, quy cách và

phương thức cung ứng, hướng tới ký kết hợp đồng tiêu thụ và hình thành quan hệ hợp tác ổn định, lâu dài.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã và chủ thể bán lẻ của Hưng Yên tham gia các sàn thương mại điện tử có trụ sở tại Hà Nội (Shopee, Lazada, TikTok Shop). Kết hợp hoạt động xúc tiến thương mại trực tiếp với xúc tiến thương mại trên nền tảng số nhằm hỗ trợ các chủ thể xây dựng thương hiệu, quảng bá sản phẩm trên môi trường thương mại điện tử, qua đó nâng cao khả năng tiếp cận thị trường và hiệu quả tiêu thụ sản phẩm của tỉnh Hưng Yên.

4. Về hợp tác phát triển kinh tế trong lĩnh vực thương mại

Đề nghị hai địa phương thiết lập cơ chế phối hợp thường xuyên trong trao đổi thông tin về thị trường, cung – cầu hàng hóa, hệ thống phân phối, logistics, thương mại điện tử và hoạt động xúc tiến thương mại; kịp thời phối hợp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp trong quá trình lưu thông, phân phối hàng hóa giữa hai địa phương.

Phối hợp giới thiệu, kết nối các doanh nghiệp, nhà đầu tư của Hà Nội nghiên cứu đầu tư tại Hưng Yên trong các lĩnh vực **logistics, trung tâm phân phối, kho vận, bán buôn, bán lẻ, thương mại điện tử và các dịch vụ hỗ trợ thương mại**; đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp Hưng Yên mở rộng thị trường, mạng lưới phân phối và quan hệ hợp tác kinh doanh tại Hà Nội.

Trên đây là đề xuất hợp tác các nội dung kết nối giao thương, logistics, xúc tiến thương mại và hợp tác phát triển kinh tế giữa Hưng Yên và Hà Nội, Sở Công Thương thông tin để Quý Sở tổng hợp./. 

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (để b/c);
- GD, các PGĐ Sở;
- Website Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Trần Ngọc Phúc

Ký bởi: Sở Công Thương (M)
Trên máy tính: 09/03/2026 13:20:10