

Số 42/2026/QĐ - UBND

Hung Yên, ngày 29 tháng 7 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Quy định đặc điểm kinh tế - kỹ thuật của dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ được đầu tư từ nguồn vốn nhà nước trên địa bàn tỉnh Hưng Yên

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 72/2025/QH15;

Căn cứ Luật Giá số 16/2023/QH15 được sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 44/2024/QH15; Luật số 61/2024/QH15; Luật số 95/2025/QH15 và Luật số 140/2025/QH15;

Căn cứ Nghị định số 85/2024/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật giá được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 128/2026/NĐ-CP.

Căn cứ Nghị định số 60/2024/NĐ-CP của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 3217/TTr-SCT ngày 23 tháng 7 năm 2026;

Ủy ban nhân dân ban hành Quyết định quy định đặc điểm kinh tế - kỹ thuật của dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ được đầu tư từ nguồn vốn nhà nước trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh

Quyết định này quy định đặc điểm kinh tế - kỹ thuật của dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ được đầu tư từ nguồn vốn nhà nước trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

Điều 2. Đối tượng áp dụng

Quyết định này áp dụng đối với các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức, cá nhân có liên quan đến dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ được đầu tư từ nguồn vốn nhà nước trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

Điều 3. Đặc điểm kinh tế - kỹ thuật của dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ

1. Đặc điểm kinh tế - kỹ thuật của dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại ki-ốt, cửa hàng tại chợ

a) Là công trình độc lập hoặc là một gian trong dãy nhà, hoặc một không gian được phân định trong nhà chợ chính theo thiết kế xây dựng chợ đã được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt.

b) Diện tích mặt sàn tối thiểu là 03m²/ki-ốt, cửa hàng.

c) Có mái che, có tường hoặc vách ngăn riêng biệt; mặt bằng không đọng nước; có lối đi phù hợp với thiết kế xây dựng chợ.

d) Có hệ thống điện, nguồn cấp điện và bảo đảm chiếu sáng đầy đủ; có hệ thống nước, nguồn cấp nước (nếu có).

đ) Đảm bảo công tác an toàn phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường.

e) Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại ki-ốt, cửa hàng được phân loại theo mức độ thuận lợi về vị trí, bao gồm:

- Vị trí 01: Là ki-ốt, cửa hàng có mặt tiền hướng ra trục đường giao thông chính bên ngoài chợ hoặc có hai mặt tiền hướng ra đường nội bộ bên trong chợ;

- Vị trí 02: Là ki-ốt, cửa hàng có một mặt tiền hướng ra đường nội bộ xung quanh chợ hoặc có hai mặt tiền hướng ra đường nội bộ bên trong chợ;

- Vị trí 03: Là ki-ốt, cửa hàng còn lại trong chợ.

2. Đặc điểm kinh tế - kỹ thuật của dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại quầy hàng, sạp hàng trong nhà chợ chính và các hạng mục công trình có mái khác

a) Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng được cung ứng trên diện tích quầy hàng, sạp hàng bố trí cố định trong nhà chợ chính, phù hợp với phạm vi và thiết kế xây dựng chợ đã được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt.

b) Diện tích mặt sàn tối thiểu 03m²/ quầy hàng, sạp hàng.

c) Có mái che, không có tường bao cố định; mặt bằng không đọng nước; có lối đi phù hợp với thiết kế xây dựng chợ, bảo đảm điều kiện tiếp cận khách hàng và hoạt động mua bán.

d) Đảm bảo công tác an toàn phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường.

đ) Có hệ thống điện/nước, nguồn cấp điện/nước (nếu có).

e) Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại quầy hàng, sạp hàng được phân loại theo mức độ thuận lợi về vị trí, bao gồm:

- Vị trí 01: Là quầy hàng, sạp hàng có mặt tiền hướng ra trục đường giao thông chính bên ngoài chợ hoặc bên trong chợ hoặc có hai mặt tiền hướng ra đường nội bộ bên trong chợ;

- Vị trí 02: Là quầy hàng, sạp hàng có một mặt tiền hướng ra đường nội bộ bên trong chợ;

- Vị trí 03: Là quầy hàng, sạp hàng còn lại trong nhà chợ chính.

3. Đặc điểm kinh tế - kỹ thuật của dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng ngoài trời

a) Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng được cung ứng trên diện tích điểm bán hàng ngoài trời thuộc phạm vi chợ (khu vực trong sân chợ hoặc khu vực xung quanh chợ) theo thiết kế xây dựng chợ đã được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt.

b) Diện tích sử dụng để cung ứng dịch vụ được tính theo mét vuông (m²) mặt bằng hoặc trên lượt bán hàng trong phạm vi chợ.

c) Dịch vụ được cung ứng trên diện tích có mặt bằng ổn định, không đọng nước; có lối đi phù hợp với hoạt động chung của chợ; đảm bảo công tác an toàn phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường.

d) Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng ngoài trời được phân loại theo mức độ thuận lợi về vị trí, bao gồm:

- Vị trí 01: Là vị trí có lưu lượng người qua lại cao nhất, khách hàng nhiều nhất, dễ tiếp cận từ bên ngoài như vị trí tại các lối đi chính, các ngã ba, ngã tư trong chợ; gần bãi để xe; khu vực gần các cổng ra vào chính của chợ; khu vực tiếp giáp với trục đường giao thông chính bên ngoài chợ (nếu có).

- Vị trí 02: Là vị trí kinh doanh có lưu lượng khách hàng ổn định, khả năng tiếp cận khách hàng ở mức trung bình như vị trí tại các lối đi phụ, gần các lối đi lưu thông nội bộ trong chợ.

- Vị trí 03: Các vị trí còn lại trong chợ.

Điều 4. Hiệu lực thi hành

Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày 10 tháng 8 năm 2026.

Điều 5. Tổ chức thực hiện

Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc Sở Công Thương; Thủ trưởng các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./. *RL*

Nơi nhận:

- Như Điều 5;
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Công Thương;
- Bộ Tư pháp (Cục Kiểm tra văn bản và Tổ chức thi hành pháp luật);
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Sở Tư pháp (CSDL Quốc gia về Pháp luật);
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Trung tâm Thông tin - Hội nghị tỉnh;
- Lưu: VT, KT1^{BT}. *RL*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Quang Hòa