

Số4204/BC-SCT

Hung Yên, ngày 11 tháng 8 năm 2026

BÁO CÁO

Tình hình thực hiện công tác khuyến công năm 2025, ước thực hiện 9 tháng đầu năm 2026, nhiệm vụ và giải pháp nhằm hoàn thành kế hoạch năm 2026

I. KHÁI QUÁT TÌNH HÌNH CHUNG

1. Tình hình hoạt động công nghiệp, thương mại

- Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) trên địa bàn tỉnh năm 2025 ước tăng 12,5% so với cùng kỳ năm trước, trong đó: Công nghiệp khai thác tăng 12,35%; Công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 12,47%; Sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hòa không khí tăng 8,5%; Cung cấp nước, hoạt động quản lý, xử lý nước thải, rác thải tăng 20,5%..

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2025 ước đạt 229.451 tỷ đồng, tăng 9,52% so cùng kỳ năm trước.

- Kim ngạch xuất khẩu năm 2025 ước đạt 11.968 triệu USD, tăng 15,07% so cùng kỳ năm trước.

2. Công tác quản lý nhà nước về hoạt động khuyến công

2.1. Công tác xây dựng, ban hành văn bản pháp luật về khuyến công

Tuyên truyền phổ biến Nghị định số 45/2012/NĐ-CP, ngày 21/5/2012 của Chính phủ về khuyến công (được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 235/2025/NĐ-CP ngày 27/8/2025), Văn bản số 16/VBHN-BCT ngày 16/10/2017 về việc hợp nhất Thông tư 46/2012/TT-BCT ngày 28/12/2012 và Thông tư số 20/2017/TT-BCT của Bộ trưởng Bộ Công Thương; Thông tư số 28/2018/TT-BTC ngày 28/3/2018 của Bộ Tài chính hướng dẫn lập, quản lý, sử dụng kinh phí khuyến công; Văn bản số 16/VBHN-BCT ngày 05/7/2018 về việc hợp nhất Thông tư số 26/2014/TT-BCT và Thông tư số 14/2018/TT-BCT của Bộ trưởng Bộ Công Thương; Văn bản số 17/VBHN-BCT ngày 23/7/2018 về việc hợp nhất Thông tư số 36/2013/TT-BCT và Thông tư số 17/2018/TT-BCT của Bộ trưởng Bộ Công Thương tới doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp trên địa bàn.

- Công tác khuyến công địa phương được tổ chức thực hiện nghiêm túc theo Nghị quyết số 05/2026/NQ-HĐND ngày 12/6/2026 của Hội đồng nhân dân tỉnh Hưng Yên ban hành nội dung chi, mức chi cụ thể cho các hoạt động khuyến công địa phương trên địa bàn tỉnh Hưng Yên; Quyết định số 41/2026/QĐ-UBND ngày 23/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên ban hành Quy định về quy trình xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện, tạm ứng, thanh quyết toán và quản lý chương trình, kế hoạch, đề án khuyến công địa phương; Quyết định số 1966/QĐ-UBND ngày

27/11/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt khuyến công giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

- Công tác khuyến công quốc gia được tổ chức thực hiện theo Nghị định số 45/2012/NĐ-CP của Chính phủ về khuyến công (được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 235/2025/NĐ-CP ngày 27/8/2025) và Văn bản số 16/VBHN-BCT ngày 16/10/2017; Thông tư số 28/2018/TT-BTC ngày 28/3/2018 của Bộ Tài chính hướng dẫn lập, quản lý, sử dụng kinh phí khuyến công.

2.2. Công tác chỉ đạo, điều hành triển khai, thực hiện.

- Hằng năm, Sở Công thương có văn bản gửi Ủy ban nhân dân các xã, phường, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh và Liên minh hợp tác xã Việt Nam tỉnh phối hợp thông tin, tổng hợp, xây dựng kế hoạch khuyến công.

- Ngoài ra, Sở Công Thương phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan phổ biến, thông tin tuyên truyền, hướng dẫn về công tác khuyến công đến các địa phương, tổ chức và cá nhân liên quan đặc biệt là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức làm công tác khuyến công trong ngành Công Thương, đồng thời thông qua đội ngũ này tuyên truyền đến các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh.

3. Tổ chức, bộ máy, biên chế, cơ sở vật chất của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

- Thực hiện chủ trương của Đảng, Nhà nước về chính quyền địa phương 2 cấp, UBND tỉnh Hưng Yên đã ban hành Quyết định số 39/QĐ-UBND ngày 01/7/2025, về việc thành lập Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thuộc Sở Công Thương tỉnh Hưng Yên trên cơ sở hợp nhất Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Hưng Yên với Trung tâm Khuyến công - Tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh Thái Bình và tiếp nhận chức năng, nhiệm vụ xúc tiến thương mại thuộc Trung tâm Hỗ trợ, xúc tiến đầu tư và Phát triển tỉnh Thái Bình thuộc Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Bình.

- Ngày 25/8/2025, UBND tỉnh Hưng Yên đã ban hành Quyết định số 37/2025/QĐ-UBND về việc Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại trực thuộc Sở Công Thương tỉnh Hưng Yên, theo đó cơ cấu tổ chức gồm:

+ Lãnh đạo Trung tâm: Giám đốc và không quá 02 (hai) Phó Giám đốc

+ Phòng chuyên môn, nghiệp vụ:

- Phòng Hành chính và Xúc tiến thương mại

- Phòng Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng

Đến hết tháng 8/2026, số biên chế hiện có mặt là 21 biên chế.

Ngày 25/8/2026, Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành các Quyết định: Số 2656/QĐ UBND về việc thành lập Trung tâm Xúc tiến, đầu tư, thương mại và du lịch thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh trên cơ sở hợp nhất Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Hỗ trợ doanh nghiệp và Tư vấn dịch vụ tài chính thuộc Sở Tài chính, Trung tâm Khuyến

công và Xúc tiến thương mại thuộc Sở Công Thương và Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh thuộc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch. Kể từ ngày 01/9/2026 nên hiện nay Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đang hoàn tất thủ tục bàn giao.

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG

1. Kết quả thực hiện công tác khuyến công năm 2025

a) Về Khuyến công địa phương

Năm 2025, Sở Công Thương được Ủy ban nhân dân tỉnh giao thực hiện đề án khuyến công với tổng kinh phí là 3.637.500.000 đồng (Theo Quyết định số 759/QĐ-UBND ngày 28/8/2025 của UBND tỉnh về việc giao dự toán thu ngân sách nhà nước trên địa bàn, dự toán thu, chi ngân sách địa phương tỉnh Hưng Yên năm 2025 sau sắp xếp). Tổng kinh phí thực hiện 1.597.200.000 đồng (đạt 44% so với kế hoạch). Các đề án đã triển khai được cụ thể như sau:

+ Hỗ trợ 10 cơ sở ứng dụng máy móc tiên tiến vào dây chuyền sản xuất công nghiệp với kinh phí là 1.100 triệu đồng.

+ Kinh phí xây dựng kế hoạch khuyến công năm 2025, hướng dẫn tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát, nghiệm thu các chương trình, đề án khuyến công với kinh phí là 15 triệu đồng.

+ Tổ chức 05 hội nghị tuyên truyền chủ trương, chính sách hỗ trợ, quy trình thực hiện sản xuất sạch hơn trong công nghiệp và chương trình tiết kiệm năng lượng cho các Hộ kinh doanh cá thể đang hoạt động trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, thương mại, dịch vụ trên địa tỉnh, với kinh phí hỗ trợ là 275 triệu đồng.

+ Tổ chức 03 Hội nghị tập huấn về chuyên môn nghiệp vụ và an toàn điện. Kinh phí là 157.500.000 đồng.

- Tuyên truyền về công tác khuyến công trên Tạp chí công nghiệp và tiêu dùng với kinh phí hỗ trợ là 50 triệu đồng.

b) Về Khuyến công quốc gia

Năm 2025, Sở Công Thương Hưng Yên được Bộ Công Thương giao thực hiện 04 đề án khuyến công quốc gia với kinh phí là 1.700 triệu đồng.

2. Ước thực hiện 9 tháng đầu năm 2026

a) Về Khuyến công địa phương

9 tháng đầu năm 2026. Thực hiện Chương trình khuyến công địa phương giai đoạn 2026-2030 đã được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 1966/QĐ-UBND ngày 27/11/2025, Sở Công Thương đã chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại phối hợp với UBND các xã, phường khảo sát các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh để xây dựng kế hoạch khuyến công địa phương năm 2026. Trong 6 tháng đầu năm, trên cơ sở đăng ký của các địa phương và nhu cầu đề nghị hỗ trợ của các cơ sở công nghiệp nông thôn, Trung tâm Khuyến công và xúc tiến thương mại khảo sát, hướng dẫn các cơ sở công nghiệp nông thôn hoàn thiện hồ sơ đề nghị hỗ trợ để xây dựng kế hoạch Khuyến công địa phương năm 2026 trình cấp có

thẩm quyền xem xét, thẩm định, phê duyệt, dự kiến gồm các nội dung: Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất cơ khí, xây dựng, chế biến nông sản, hàng may mặc, hàng tiêu dùng và hàng da giày (dự kiến khoảng 30 đơn vị); Tổ chức Bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh; Công tác truyền thông.

- Tham gia xây dựng dự thảo Nghị Quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh quy định mức chi cụ thể cho các hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh Hưng Yên và Quyết định của UBND tỉnh Ban hành Quy định về quy trình xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện, tạm ứng, thanh quyết toán và quản lý chương trình, kế hoạch, đề án khuyến công địa phương trình cấp có thẩm quyền ban hành.

b) Về Khuyến công quốc gia

Năm 2026, ngành Công Thương được Bộ Công Thương phê duyệt 02 đề án ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất công nghiệp, hỗ trợ cho 04 doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, với tổng kinh phí là 1,2 tỷ đồng. Đến nay, Sở Công Thương đang đề nghị Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công điều chỉnh, bổ sung cho một số đơn vị.

3. Nhận xét chung

3.1. Mặt được:

- Các hoạt động khuyến công đã và đang được thực hiện đã góp phần huy động các nguồn lực vào đầu tư phát triển công nghiệp nông thôn theo mục tiêu, định hướng của tỉnh; mang lại hiệu quả kinh tế xã hội đáng kể, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, lao động theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa, xóa đói giảm nghèo và xây dựng nông thôn mới.

- Các chương trình hỗ trợ máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất, chuyển giao công nghệ, đào tạo nghề gắn với nhu cầu doanh nghiệp,... đã góp phần tạo việc làm, tăng thu nhập, nâng cao chất lượng cuộc sống cho người lao động, phát triển đời sống văn hóa, thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển và gia tăng giá trị sản xuất.

- Hoạt động khuyến công đã giúp các cơ sở công nghiệp nông thôn có được hướng đầu tư đúng, hiệu quả, nâng cao năng lực quản lý, mở rộng sản xuất kinh doanh, gia tăng sức cạnh tranh trên thị trường, mở rộng thị trường tiêu thụ. Bên cạnh hỗ trợ sản xuất công nghiệp, hoạt động khuyến công đã góp phần phát triển sản xuất tiểu thủ công nghiệp, giúp các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong làng nghề bảo tồn phát triển nghề truyền thống, du nhập nghề mới, mở rộng sản xuất đặc biệt là các sản phẩm phục vụ xuất khẩu.

- Nhận thức của các cấp, các ngành, của cộng đồng doanh nghiệp về vai trò, vị trí hoạt động khuyến công ngày càng được nâng cao.

3.2. Tồn tại, hạn chế; nguyên nhân của tồn tại, hạn chế

- Nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn chưa tiếp cận đầy đủ thông tin và chính sách của Trung ương, của tỉnh về khuyến khích phát triển công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp.

- Nguồn kinh phí khuyến công còn ít, nên kinh phí hỗ trợ khuyến công cho các cơ sở công nghiệp nông thôn còn khiêm tốn trong khi nhu cầu hỗ trợ vốn khuyến công rất lớn.

III. MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH NĂM 2026

1. Mục tiêu

- Hoàn thành kế hoạch khuyến công địa phương, khuyến công quốc gia bổ sung (nếu có) năm 2026 đảm bảo tiến độ, chất lượng, hiệu quả.
- Xây dựng, đăng ký kế hoạch khuyến công quốc gia năm 2027 theo hướng dẫn của Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến.

2. Nhiệm vụ và giải pháp thực hiện

- Chủ động tích cực triển khai kế hoạch, đề án được duyệt từ sớm đảm bảo tiến độ, chất lượng.
- Tích cực bám sát cơ sở, kịp thời nắm bắt khó khăn vướng mắc của các cơ sở công nghiệp nông thôn, đơn vị, tổ chức trong quá trình triển khai thực hiện đề án và kịp thời tháo gỡ, giải quyết.
- Tiếp tục đổi mới, đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền với nội dung thiết thực, phù hợp với từng đối tượng về các vấn đề liên quan tới hoạt động khuyến công nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, ngành, địa phương và các cơ sở công nghiệp nông thôn về chính sách khuyến công.

3. Kiến nghị, đề xuất

- Đề nghị tăng nguồn kinh phí ngân sách nhà nước cho các chương trình, mục tiêu phục vụ cho công tác khuyến công nhằm xây dựng và phát triển sản xuất công nghiệp nông thôn.
- Đề nghị Bộ Công Thương sớm ban hành các thông tư sửa đổi bổ sung hoặc thay thế các Thông tư 28/2018/TT-BTC; thông tư 46/2012/TT-BCT; thông tư 20/2017/TT-BCT; thông tư 36/2013/TT-BCT; thông tư 17/2018/TT-BTC cho phù hợp với tình hình kinh tế, xã hội hiện nay, đặc biệt có nội dung sửa đổi sao cho phù hợp với nhiều địa phương hiện nay có các Trung tâm trực thuộc UBND tỉnh quản lý nhưng thực hiện chức năng, nhiệm vụ về khuyến công.
- Tăng cường các lớp bồi dưỡng, nâng cao năng lực quản lý cho bộ máy quản lý các đơn vị.

Nhấn:

- Cục ĐCK;
- UBND tỉnh (để b/c);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng thuộc Sở: KH, TC-TH, QLCN;
- Website Sở;
- Lưu: VT, TTKC.

