

Số: 4069 /SCT-QLTM

Hưng Yên, ngày 04 tháng 9 năm 2026

V/v phối hợp làm việc, khảo sát và cung cấp số liệu phục vụ xây dựng Đề án cơ cấu lại, phát triển và nâng cao hiệu quả lĩnh vực dịch vụ, thương mại tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Kính gửi:

- Các Doanh nghiệp sản xuất, xuất nhập khẩu, phân phối trên địa bàn tỉnh;
- Các Doanh nghiệp hoạt động vận tải hàng hóa, logistics, kho bãi;
- Các Trung tâm thương mại, siêu thị, chuỗi phân phối bán buôn, bán lẻ;
- Ban Quản lý các Chợ, Hợp tác xã/Doanh nghiệp tiêu thụ nông sản, sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh tại Công văn số 968/VP-KT1 ngày 05/6/2026 về việc xây dựng Đề án cơ cấu lại, phát triển và nâng cao hiệu quả lĩnh vực dịch vụ, thương mại tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Nhằm đánh giá toàn diện thực trạng phát triển thương mại, hệ thống logistics, các luồng lưu thông hàng hóa và chuỗi cung ứng; đồng thời đề xuất các định hướng, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm phát triển ngành thương mại - dịch vụ tỉnh Hưng Yên trong giai đoạn tới, Sở Công Thương tỉnh Hưng Yên phối hợp với Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương (Bộ Công Thương) tổ chức chương trình làm việc, khảo sát thực tế và thu thập số liệu tại các đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Để công tác phối hợp làm việc và khảo sát đạt chất lượng, hiệu quả, đáp ứng yêu cầu tiến độ xây dựng Đề án, Sở Công Thương trân trọng đề nghị Quý cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp phối hợp thực hiện một số nội dung sau:

1. Phối hợp tiếp và làm việc với Đoàn công tác

- Thời gian làm việc dự kiến: Từ ngày 07/9/2026 đến ngày 08/9/2026 (*Chi tiết lịch làm việc cụ thể đối với từng nhóm đơn vị, doanh nghiệp theo Phụ lục đính kèm văn bản này*).

- Thành phần Đoàn công tác: Đại diện Lãnh đạo và chuyên viên các phòng chuyên môn thuộc Sở Công Thương tỉnh Hưng Yên; Đoàn chuyên gia, cán bộ nghiên cứu thuộc Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương - Bộ Công Thương.

- Thành phần tham gia làm việc của Quý đơn vị: Đại diện Ban Lãnh đạo doanh nghiệp/đơn vị; đại diện các bộ phận chuyên môn, nghiệp vụ có liên quan (Kế hoạch - Kinh doanh, Xuất nhập khẩu, Vận tải - Logistics, Quản lý kho bãi, Quản lý chuỗi cung ứng, Ban Quản lý chợ...).

2. Chuẩn bị nội dung báo cáo và cung cấp số liệu, tài liệu

Đề nghị Quý cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp căn cứ chức năng, lĩnh vực và phạm vi hoạt động sản xuất kinh doanh, tổng hợp báo cáo và cung cấp số liệu thực tế giai đoạn

2021 – 2025, ước thực hiện năm 2026 và kế hoạch định hướng giai đoạn 2026 – 2030 theo các nhóm lĩnh vực sau:

- **Đối với các Doanh nghiệp sản xuất có hoạt động phân phối, xuất nhập khẩu:** Báo cáo tình hình, cơ cấu nguồn nguyên vật liệu đầu vào và thị trường tiêu thụ đầu ra (trong và ngoài tỉnh); hoạt động xuất khẩu, nhập khẩu theo cơ cấu nhóm hàng và thị trường đối tác; hệ thống kênh phân phối; phương thức, tuyến vận chuyển và chi phí dịch vụ logistics; mức độ sử dụng hạ tầng/dịch vụ ngoài tỉnh; các khó khăn, vướng mắc và định hướng mở rộng đầu tư, phát triển thị trường giai đoạn 2026–2030.

- **Đối với các Doanh nghiệp vận tải hàng hóa, logistics, kho bãi:** Báo cáo năng lực phương tiện, loại hình và tải trọng; diện tích, công suất thiết kế và tỷ lệ khai thác kho hàng, kho lạnh; khối lượng hàng hóa vận chuyển, giao nhận; luồng tuyến vận tải chủ yếu; chi phí vận tải và dịch vụ logistics; mức độ ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong quản lý điều hành; các dịch vụ còn phải sử dụng ngoài tỉnh và nhu cầu kết nối hạ tầng logistics trong thời gian tới.

- **Đối với các Trung tâm thương mại, Siêu thị, chuỗi phân phối bán buôn, bán lẻ:** Báo cáo doanh thu và cơ cấu doanh thu theo kênh bán lẻ - bán buôn; mạng lưới điểm bán lẻ, kho trung chuyển, hệ thống đại lý; tình hình liên kết tiêu thụ sản phẩm công nghiệp tiêu dùng, nông sản thế mạnh và sản phẩm OCOP của tỉnh Hưng Yên vào chuỗi; mức độ phát triển thương mại điện tử, đa kênh và tỷ lệ thanh toán số; các đề xuất giải pháp phát triển mạng lưới phân phối hiện đại.

- **Đối với Ban Quản lý Chợ, Hợp tác xã, đơn vị thu mua, sơ chế nông sản:** Báo cáo nguồn hàng, sản lượng thu mua, vùng nguyên liệu và tính liên kết với các hộ sản xuất; năng lực bảo quản, kho lạnh, cơ sở sơ chế, đóng gói; phương thức vận chuyển và kênh phân phối tiêu thụ; khả năng tiếp cận và rào cản khi đưa nông sản vào hệ thống siêu thị, bán lẻ hiện đại, sàn thương mại điện tử; kiến nghị về đầu tư điểm gom hàng, dịch vụ chuỗi lạnh (cold chain) và xúc tiến thương mại nông sản.

3. Phương thức gửi báo cáo và đầu mối liên hệ

Báo cáo và các biểu mẫu số liệu (bản mềm) đề nghị Quý đơn vị gửi về Sở Công Thương qua địa chỉ email: nguyenbaotrung1978@gmail.com trước ngày 07/9/2026 để Đoàn công tác tổng hợp, nghiên cứu trước buổi làm việc; đồng thời chuẩn bị bản in tài liệu để trao đổi trực tiếp tại buổi khảo sát.

Thông tin chi tiết cần trao đổi, đề nghị liên hệ Phòng Quản lý Thương mại - Sở Công Thương (Chuyên viên phụ trách: Nguyễn Bảo Trung, ĐT: 0912.115.965).

Sở Công Thương trân trọng đề nghị Quý cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp quan tâm, phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- UBND tỉnh (để b/c);
- Viện NC CL&CS Công Thương (để ph/h);
- Giám đốc Sở (để b/c);
- Website Sở;
- Lưu: VT, QLTM.



Trần Ngọc Phúc

PHỤ LỤC

DỰ KIẾN CHƯƠNG TRÌNH, LỊCH KHẢO SÁT VÀ NỘI DUNG LÀM VIỆC

(Kèm theo Công văn số: /SCT-QLTM ngày tháng 9 năm 2026 của Sở Công Thương)

Thời gian	Đơn vị làm việc	Nội dung làm việc chủ yếu	Tài liệu / Số liệu cần cung cấp	Ghi chú
Sáng 07/9/2026 (10h00 - 11h00)	Sở Công Thương tỉnh Hưng Yên	- Trao đổi mục đích, phạm vi khảo sát, xây dựng Đề án. - Khái quát tình hình dịch vụ, thương mại; đánh giá thị trường đô thị - nông thôn - liên vùng; hệ thống chợ, siêu thị, TTTM, logistics. - Kim ngạch XNK; luồng hàng liên tỉnh; danh mục dự án đang triển khai; khó khăn, vướng mắc và kiến nghị.	- Tài liệu, báo cáo số liệu giai đoạn 2021-2025 ngành Công Thương. - Danh mục dự án, mạng lưới phân phối hiện trạng.	Tại trụ sở Sở Công Thương
Chiều 07/9/2026 (14h00 - 15h00)	Doanh nghiệp sản xuất có phân phối / XNK	- Nguồn nguyên liệu đầu vào và thị trường tiêu thụ đầu ra; - Hoạt động XK-NK theo mặt hàng, thị trường; - Kênh phân phối, tuyến vận tải, chi phí và mức độ sử dụng logistics; - Khó khăn và kế hoạch mở rộng thị trường 2026-2030.	- Số liệu 2021-2025 về cơ cấu đầu vào/đầu ra; - Kim ngạch, thị trường XK-NK; - Tuyến và chi phí logistics.	Khảo sát tại doanh nghiệp
Chiều 07/9/2026 (15h30 - 17h00)	Doanh nghiệp vận tải / logistics / kho bãi	- Năng lực khai thác phương tiện, kho bãi, kho lạnh và giao nhận; - Luồng tuyến vận tải chủ yếu và chi phí logistics; - Ứng dụng công nghệ quản lý vận tải, kho hàng; - Khảo sát thực tế cơ sở vật chất kho bãi, phương tiện.	- Số liệu 2021-2025 về khối lượng vận chuyển, tải trọng phương tiện; - Diện tích, công suất khai thác kho/kho lạnh; - Kế hoạch đầu tư 2026-2030.	Khảo sát tại hiện trường
Sáng 08/9/2026 (08h30 - 09h30)	Doanh nghiệp bán buôn / bán lẻ / chuỗi phân phối	- Cơ cấu nguồn cung và thị trường tiêu thụ; - Mạng lưới điểm bán, đại lý, trung tâm phân phối; - Mức độ ứng dụng TMĐT, phân phối đa kênh, thanh toán số; - Tình hình kết nối đưa sản phẩm địa phương, OCOP vào chuỗi phân phối; - Đề xuất giải pháp phát triển mạng lưới 2026-2030.	- Số liệu 2021-2025 về doanh thu, cơ cấu kênh bán buôn/bán lẻ; - Phân bố điểm bán lẻ, kho hàng; - Doanh thu TMĐT, tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt.	Khảo sát tại siêu thị / TTTM
Sáng 08/9/2026 (10h00 - 11h30)	Doanh nghiệp / HTX nông sản, OCOP, đơn vị phân phối	- Nguồn hàng, vùng nguyên liệu và liên kết người sản xuất; - Năng lực sơ chế, đóng gói, bảo quản kho lạnh; - Kênh tiêu thụ nông sản (nội tỉnh, ngoại tỉnh, xuất khẩu); - Khả năng đưa sản phẩm vào siêu thị và sàn TMĐT; - Nhu cầu đầu tư điểm thu gom, chuỗi lạnh, logistics nông sản.	- Số liệu 2021-2025 về sản lượng thu mua, tiêu thụ; - Công suất kho lạnh, sơ chế; - Tình hình tiêu thụ qua siêu thị, TMĐT.	Làm việc tại đơn vị / cơ sở